

nanimarquina

Green manifest June 2022





Nuestro compromiso con la mejora continua del impacto medioambiental y social de nuestra actividad.

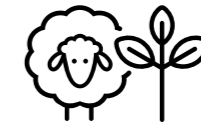
Our commitment to continuously improve the environmental and social impact of our activity.



Hand made



Heritage craft preservation



Use of natural & local fibers



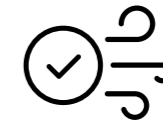
Use of recyclable materials



We ensure sustainable practices



We support local communities



Indoor air quality proven

Estamos convencidos que el diseño es el motor del cambio y que no solo diseñamos productos. Diseñamos el vínculo con nuestra comunidad, todas aquellas personas que intervienen desde la concepción, hasta la expedición de una alfombra. Desarrollamos estrategias para mejorar la vida de los artesanos y sus familias, con especial atención en India y Pakistán, países en los que producimos.

Diseñamos qué relación queremos tener con el planeta, a través de materiales, procesos y técnicas respetuosas con el entorno.

Y diseñamos un futuro con ilusión y compromiso con el desarrollo sostenible. Apostamos por el trabajo artesano y la preservación de la economía local, favoreciendo su desarrollo. Diseñamos alfombras longevas que no participan en el consumo de usar y tirar y que favorecen su reciclado.

Cada acción, igual que cada pequeña mejora tiene una consecuencia futura. Hoy os presentamos nuestro Manifiesto, un acercamiento a las acciones realizadas hasta la fecha. Pero toda empresa debe responsabilizarse de sus decisiones y por tanto de las consecuencias futuras de mayor dimensión. Nuestro próximo paso es la obtención del sello Climate Neutral en 2022 que garantizará cero emisiones de carbono por parte de nanimarquina.

Esta es la obligación del empresario y por tanto me comprometo a ello.

Maria Piera
Managing Director

We are convinced that design is the engine of change and that we not only design products. We design the link with our community, with the people who are involved from conception to the dispatch of a rug. We develop strategies to improve the lives of artisans and their families, with a special focus on India and Pakistan, the countries in which we produce.

We design the relationship we want to have with our planet, through materials, processes, and techniques that respect the environment.

And we design the future with enthusiasm and a strong commitment to sustainable development. We are committed to artisan work and the preservation of the local economy, favoring its development. We design long-lasting rugs that do not encourage throwaway consumption and that favor recycling.

Every action and every small improvement has a future consequence. Today we present our Manifesto, an overview of the actions carried out to date. But every company must take responsibility for its decisions and for the larger future consequences. Our next step is to obtain the Climate Neutral seal in 2022, which will guarantee zero carbon emissions from nanimarquina.

This is the obligation of the company and hereof I am bound to this commitment.



COMUNIDAD

Compromiso y bienestar

COMMUNITY

Commitment and wellbeing



Artesanía

El respeto por la artesanía es uno de nuestros pilares fundamentales. En India, Pakistán, países con una gran tradición en producción de alfombras artesanas, se encuentra una parte importante de la familia que compone nanimarquina, donde contamos con tejedores y tejedoras que dominan las técnicas más antiguas.

Cada alfombra preserva y da vida a su bellísima cultura, además de tener el sello único de las personas y las manos que las han trabajado.

La artesanía nos proporciona el conocimiento necesario para explorar nuevas técnicas y materiales, y así crear alfombras que convierten lo tradicional en contemporáneo.

Craftsmanship

A profound respect for craftsmanship is one of our fundamental pillars. An indispensable part of the nanimarquina family is India and Pakistan, countries with a rich heritage of handmade rugs. Here reside our weavers, skilled artisans who are masters of the oldest techniques.

Each rug preserves and gives life to this beautiful culture. Each rug contains the unique stamp of the people and the hands that have worked on them.

Craftsmanship provides us with the necessary knowledge to explore new techniques and materials, and thus create rugs that transform the traditional into the contemporary.



Equipo interno

Somos conscientes que tanto los empleados de la oficina central, almacén y showrooms, como los artesanos que elaboran el producto, ambos forman parte de nuestra comunidad que con su esfuerzo y dedicación participan directamente en el crecimiento de la empresa.

Nanimarquina se preocupa por lograr unas condiciones y un entorno de trabajo seguro, inspirador y productivo. La empresa tiene el convencimiento de que gracias a la colaboración y el trabajo en equipo se obtienen los buenos resultados, de ahí que su espacio de trabajo favorezca el intercambio entre las diferentes áreas.

Hablar de Nani Marquina es en gran medida hablar de empoderamiento femenino, ya que cuando creó su empresa homónima rompió con los estándares de la época. Por aquél entonces, tanto la incipiente profesión de diseñador industrial, como empresario estaban reservados a los hombres. Sin embargo, no le impidió emprender, diseñar, comercializar y más tarde exportar sus productos.

Como reflejo del estilo de dirección de su creadora, hoy en día Nanimarquina fomenta la igualdad de género entre sus trabajadores y el liderazgo de las mujeres. La empresa emplea 34 personas de diferentes nacionalidades repartidas entre Barcelona, UK, USA e India contando con un 59% de mujeres en su plantilla.

51%

Hombres
Men

59%

Mujeres
Women

In-house team

We are conscious that both the employees of the central office, warehouse, and showrooms, as well as the artisans, who weave the products, are all a part of our community. A team of people, who, through their effort and dedication, directly participate in the growth of the company.

Nanimarquina cares about achieving a safe, inspiring, and productive working environment and conditions. The company is convinced that good results are obtained thanks to collaboration and teamwork, consequently its workspace favors exchange between the different areas.

Discussing Nani Marquina is to a great extent the consideration of female empowerment. Upon creating her eponymous brand, she broke with the standards of that time. Back then, both the incipient profession of industrial designer and business roles were reserved for men. However, this did not prevent her from undertaking, designing, marketing, and later exporting her products.

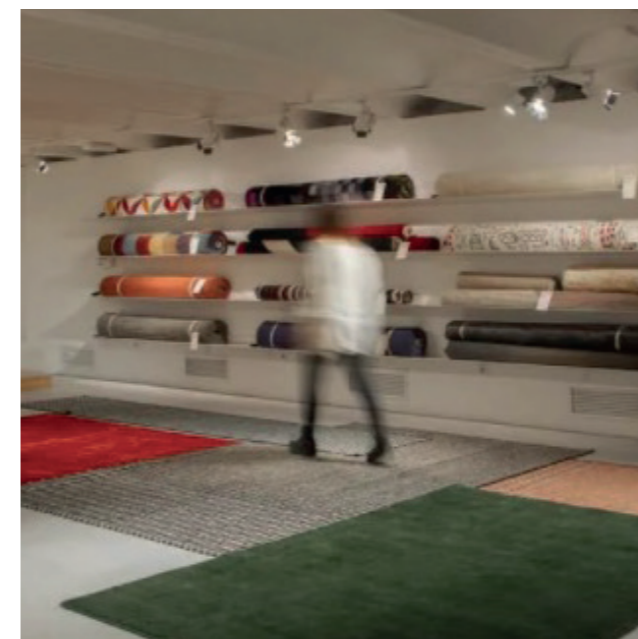
As a reflection of the management style of its founder, today nanimarquina promotes gender equality among its employees, placing women in key leadership roles. The company employs 34 people of different nationalities distributed between Barcelona, the UK, USA, and India, with 59% of women comprising the workforce.

50%

Mujeres y hombres directivos
Women and men in management positions

7

Nacionalidades: ES, AT, GB, IN, PK, IR, US
Nationalities: ES, AT, GB, IN, PK, IE, US





2012



2017



2020

Equipo externo

Tras descubrir las posibilidades ilimitadas de la artesanía local, trasladamos nuestra producción a la India en 1994 pasando de una producción industrial de alfombras, a una totalmente artesana. Más adelante se apuesta también por producir la técnica del kilim en Pakistán, lugar de origen de la técnica.

Desde Nanimarquina promovemos una estrecha relación con nuestros proveedores, con los que entablamos desde el primer día un dialogo basado en la confianza. Solo así se forjan las relaciones a largo plazo de las que podemos presumir de 10 años, ¡y por muchos más!

External team

After discovering the unlimited possibilities of local craftsmanship, we relocated our production to India in 1994, switching from industrial rug production to a fully artisan one. Later on, the decision is made to produce the kilim rugs in Pakistan, birthplace of this technique.

We promote a close relationship with our suppliers at nanimarquina, establishing a dialogue based on trust. This is the only way to build long-term relationships that stand the test of time.







Care&Fair

Desde el primer momento decidimos que nos debíamos mejorar las condiciones de vida de la comunidad artesana con la que colaboramos, ya la vez en abolir el trabajo infantil, una práctica común. En este contexto, iniciamos en 2002 la colaboración con Care&Fair, asociación mundial de Comercio Europeo de alfombras contra el trabajo infantil, fundada por comerciantes de alfombras socialmente comprometidos.

A través de nuestra adhesión como miembro apoyamos económicamente las iniciativas de la asociación centrándose en:

Abolir el trabajo infantil ilegal gracias a la creación de 9 escuelas cerca de las zonas residenciales de los tejedores. Mejorar las condiciones de vida de las familias con la construcción de un dispensario médico en la zona que trata a 60.000 pacientes al año. Y llevando a cabo un programa médico en las escuelas, monitorizando el estado de salud de los niños. Promover la igualdad de género impartiendo programas de ayuda a la mujer promoviendo habilidades básicas de lectura, escritura, matemáticas e higiene. También pueden aprender a coser y bordar, aptitudes que les permiten confeccionar y vender ropa y contribuir así a su propio sustento.

Right from the start, we knew that we should aim to improve the living conditions of the artisan community with which we collaborate while also abolishing child labor, a common practice. In this context, we started our collaboration in 2002 with Care&Fair, the global association of the European Carpet Trade against child labor, founded by socially committed rug merchants.

Through our membership, we financially support the association's initiatives focusing on:

Abolish illegal child labor thanks to the creation of nine schools near the weavers' residential areas. Improve the living conditions of families through the construction of a medical dispensary in the area that treats 60,000 patients a year. A medical program is also carried out in the schools, monitoring the health status of the children. Promote gender equality by providing programs to help women acquire basic skills in reading, writing, mathematics, and hygiene. They also have the opportunity to learn to sew and embroider, skills that allow them to make and sell clothes thus contributing to their own livelihood.



La escuela Amita

Además de nuestra contribución en las iniciativas generales de la asociación, en 2008 decidimos ir más allá sponsorizando la escuela Amita Vidyalayam en Badohi (India).

Para ello, invitamos a los alumnos de las escuelas de la organización a co-crear una alfombra con nosotros. El resultado es Kala que significa "mañana" y "arte" en hindi diseñada a través de la mirada de los niños, el futuro. La colección destina desde entonces, 150€ por cada alfombra vendida a la financiación de la escuela.

La escuela Amita está situada en la zona de influencia de siete pueblos con una población total de unas 18.000 personas. En pocos años se pasó de ofrecer "aulas al aire libre" a construir una escuela que acoge a 330 alumnos. El Consejo de Educación del Estado de Uttar Pradesh (U. P. Basic Shiksha Parishad) ha reconocido oficialmente la Escuela Amita y su equipo de profesores, así como la autoridad local de salud pública ha avalado las correctas normas de higiene de la escuela.

330

Alumnos
Students

1-5

Grados (primaria)
Grades (elementary)

Amita School

In addition to our contribution to the general initiatives of the association, in 2008 we decided to go further by sponsoring the Amita Vidyalayam school in Badohi (India). To do this, we invited students from the organization's schools to co-create a rug with us. The result is Kala, which means "tomorrow" and "art" in Hindi, a creation designed through the eyes of children, focusing on the future. Since then, the collection has allocated 150€ for each Kala rug sold to finance the school.

The Amita School is located in the confluence zone of seven towns with a total population of about 18,000 people. In just a few years, they went from offering "open-air classes" to building a school that accommodates 330 students.

The Uttar Pradesh State Board of Education (U. P. Basic Shiksha Parishad) has officially recognized the Amita School and its team of teachers, and the local public health authority has endorsed the correct hygiene standards of the school.

13

Profesores
Teachers

6

Empleados
Employees

234

Días lectivos
School days



PLANETA

Mínimo impacto
medioambiental

PLANET

*Minimal environmental
impact*





Fibras naturales

Las fibras utilizadas para tejer los productos nanimarquina son en su gran mayoría naturales.

Entendemos por fibras naturales aquellas que provienen de animales como como ocurre con la lana o la seda, y o bien de fuente vegetal como por ejemplo el yute, ortiga, algodón o lino.

Se trata de una opción responsable, sostenible y ecológica al encontrar directamente en los recursos en la naturaleza, en comparación con las fibras sintéticas que necesitan de procesos industriales, energía y generan residuos.



Natural fibers

The fibers used to weave nanimarquina products are mostly natural. Natural fibers are understood to be those that come from animals, such as wool or silk, or from a vegetable source such as jute, nettle, cotton or linen.

It is a responsible, sustainable, and ecological option to work with our natural resources, in comparison with synthetic fibers that require industrial processing and energy, generating waste.



Fibras sintéticas

Tras investigar sobre fibras con un mejor impacto medioambiental para uso exterior, optamos por la fibra de PET reciclado.

Es un material producido a través del proceso de recuperación y reutilización de residuos de polietileno (PET), de los cuales se obtiene una fibra ligera con resistencia al desgaste y buenas propiedades térmicas, lo que la convierte en una fibra perfecta para alfombras de exterior.



Synthetic fibers

After researching fibers for outdoor use that cause minimum environmental impact, we opted for recycled PET fiber.

This material is produced through the process of recovery and reuse of polyethylene (PET) waste, from which a light fiber is obtained. This fiber presents wear resistance and has optimal thermal properties, making it the perfection option for outdoor rugs.



Fibras celulósicas

Apreciada por su brillo y textura, la viscosa utiliza grandes cantidades de productos químicos tóxicos durante su producción. Las fibras Tencel® se producen mediante procesos ambientalmente responsables a partir de la madera de origen sostenible. Además, su producción se realiza en un sistema de circuito cerrado que recicla casi todas las sustancias químicas usadas.



Cellulosic fibers

Prized for its shine and texture, viscose unfortunately uses large amounts of toxic chemicals during its production. In the case of Tencel®, the fibers are produced using environmentally responsible processes from sustainably sourced wood. In addition, its production is carried out in a closed-loop system that recycles almost all used chemicals.

El producto como mensaje

Nanimarquina se sirve de su producto como mensaje haciendo un llamamiento a la reflexión, sensibilizando al público, o estrechando lazos de colaboración con colectivos desfavorecidos. Hacemos un breve repaso de las colecciones más emblemáticas en este sentido:

Product as message

Nanimarquina uses its products as a message, calling for reflection, raising public awareness, or strengthening bonds of collaboration with disadvantaged groups. Here is a brief review of the most emblematic collections in this sense:

Potten, 2007

Renske Papavoine

Piezas realizadas a mano en la ciudad india de Bhopal colaborando en el desarrollo del comercio justo y ayudando a los damnificados del desastre que tuvo lugar allí en 1984, cuando una fuga de gases tóxicos de una fábrica causó la muerte de 7.000 personas y dejó graves secuelas en otras 500.000.

Pieces made by hand in the Indian city of Bhopal, collaborating in the development of fair trade and helping the victims of the disaster that took place in 1984, when a leak of toxic gases from a factory caused the death of 7,000 people and leaving another 500,000 with serious side effects.

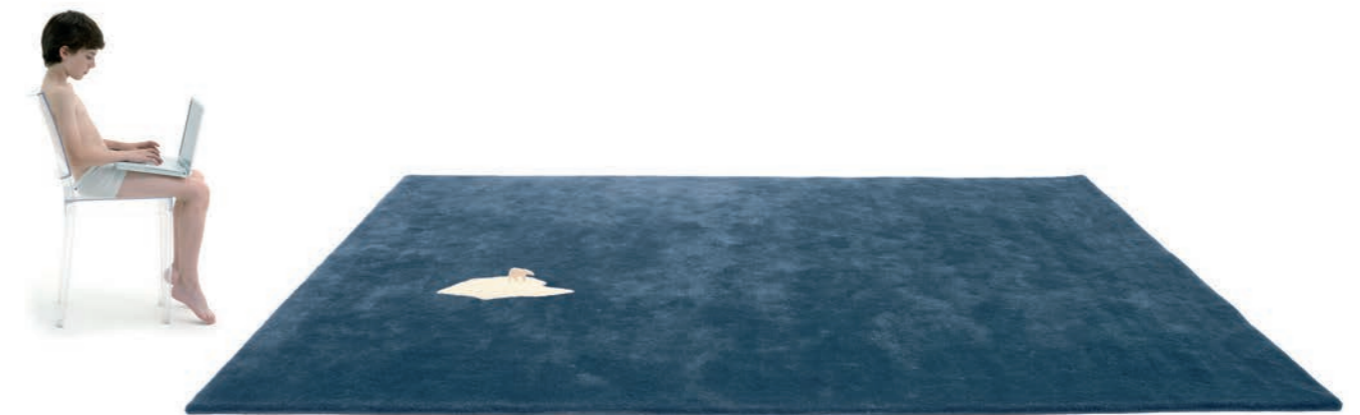


Global warming, 2008

Collective NEL

Una reivindicación cotidiana, una invitación a la reflexión sobre el mundo y su estado de emergencia. El relato de la soledad de un pequeño oso polar desprotegido sobre un bloque de hielo a la deriva, en medio de la inmensidad del mar. Es una propuesta a la esperanza, la ilusión de un futuro mejor, un mundo posible.

A daily vindication, an invitation to reflect on the world and its state of emergency. The story of loneliness of a small unprotected polar bear on a drifting ice block, in the middle of the immense ocean. A rug that calls for hope, a dream for a better future, a possible world.



Bicicleta, 2005

Nani Marquina + Ariadna Miquel

Reutiliza, reduce, recicla. Una alfombra conceptual, sostenible e inédita fabricada con material 100% reciclado, ideal para uso interior y exterior. Cada pieza se realiza utilizando 130/140 cámaras de aire de bicicleta recogidas y manipuladas en India. Además de comportar toda una declaración de intenciones, partiendo de la conciencia por la utilización de productos biodegradables o reciclados, Bicicleta significa un punto transgresor para los espacios actuales más vanguardistas.

Este diseño nace de un trabajo de investigación sobre la posibilidad de usar goma reciclada para crear nuevas texturas. En uno de los viajes a India surgió la solución: utilizar las cámaras de los neumáticos de bicicleta, su medio de transporte más común.



Material de caucho 100% reciclado en India, elástico y resistente. Es repelente al agua, aislante térmico y eléctrico.

En este caso reciclamos las cámaras de los neumáticos de las bicicletas, y una vez limpias y procesadas, se utilizan para tejer como si de un hilo se tratase.

Reuse, reduce, recycle. A conceptual, sustainable, and unprecedented rug made with 100% recycled material, ideal for indoor and outdoor use. Each piece is made using 130 to 140 inner tubes of bicycle tires, collected and handled in India. In addition to defining a clear declaration of intentions, starting with the awareness of biodegradable or recycled products, Bicycle represents a groundbreaking focal point for modern avant-garde spaces.

The design springs from research carried out regarding the use of recycled rubber to create new textures. During on a trip to India, the solution became clear: by using the inner tubes of bicycle tires, their most common means of transportation, a new style of rug could be created.



Rubber material, 100% recycled in India, elastic and resistant. It is water repellent and presents thermal and electrical insulating properties.

In this case, we recycle the inner tubes of bicycle tires. Once the tubes have been cleaned and processed, they are used to weave as if it were thread.

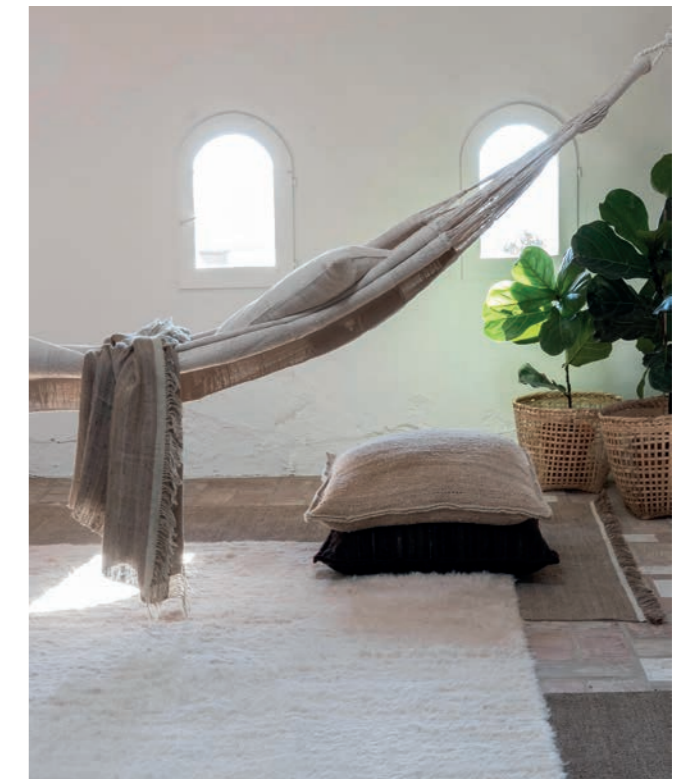
Wellbeing, 2021

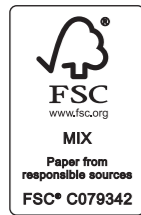
Los criterios establecidos a la hora de diseñar esta colección incluyen fibras naturales, sostenibles y locales, hiladas a mano, sin lejía y sin tintes. Estos requisitos hicieron que el equipo de nanimarquina se embarcara en un proceso de investigación profundo y comenzara a trabajar con una amplia variedad de materiales, que lleva a un resultado consciente, centrado en el ser humano, sensorial y hermoso. Todas las innovaciones aplicadas han significado un paso adelante en el conocimiento y experiencia de nanimarquina en la fabricación de productos textiles.

La colección Wellbeing utiliza lana afgana, ortiga, yute, lino y seda afgana, así como corcho, corteza, lana pura y algodón puro cuidadosamente seleccionados por el equipo de nanimarquina, lo más cerca posible del lugar donde se producen las piezas de la colección.

The criteria established during the design process of this collection include natural, sustainable, and local fibers, hand-spun, without bleach or dyes. These requirements were the starting point for the nanimarquina team to embark on an in-depth research process. A wide variety of materials were explored, leading to a conscious, human-centered, sensory, and beautiful result. All of these innovations have ensured a step forward in nanimarquina's knowledge and experience in the manufacture of textile products.

The Wellbeing collection uses Afghan wool, nettle, jute, linen, and Afghan silk, as well as cork, bark, pure wool, and pure cotton. All are carefully selected by the nanimarquina team, as near as possible to the place where the collection pieces are produced.





Embalaje y materiales de promoción respetuosos

El embalaje, etiquetado y accesorios de nuestros productos ofrecen una protección y conservación adecuada, además de perseguir el respeto hacia el medioambiente hasta su fase final de comercialización. El concepto del embalaje se evalúa y revisa anualmente para aprovechar las ventajas que pueden ofrecer materiales nuevos con mejor impacto medioambiental.

De la misma manera, el papel utilizado por el material de promoción de la marca tiene el certificado FSC que acredita que la madera utilizada proviene de bosques gestionados según los criterios del Forest Stewardship Council, FSC (Consejo de Administración Forestal), que incluye medidas de gestión sostenible del bosque en los aspectos ecológicos, sociales y económicos, entre otras.

Environmentally friendly packaging and promotional materials

The packaging, labeling, and accessories of our products offer adequate protection and conservation. Respect for the environment is crucial, including the final marketing phase. Packaging options are evaluated and revised annually, evolving to take advantage of new materials with less environmental impact.

In the same way, the paper used for the brand's promotional material presents the FSC certificate. This accreditation guarantees that the wood used to create the paper is sourced from forests managed according to the criteria of the Forest Stewardship Council, FSC. The FSC ensures sustainable management of forests, focusing on ecological, social, and economic aspects, among others.





Menos agua y más limpia

El proceso de fabricación de alfombras en telar finaliza con el lavado del producto. Lo más común es que el agua acabe filtrándose. Es en ese momento que nanimarquina utiliza desde 2013, Eco-sheen y Jutex en la limpieza de sus alfombras. Esta formulación multi-enzimática y biodegradable elimina el uso de productos químicos que debilitan, desgastan y apagan el color de las fibras al lavarse. Por contra el producto adquiere brillo y suavidad extra.

A la vez, la utilización del concentrado Eco-sheen y Jutex reduce hasta un 70% el consumo de agua durante el proceso (1 lavado, en comparación con 4 o 5 lavados químicos utilizados tradicionalmente). Sin duda es beneficioso para el medio ambiente, ya que es rico en nitrógeno y evita la contaminación de las aguas subterráneas.

-70%

Consumo de agua durante proceso de lavado
Water consumption during the washing process

Less water and clean

The manufacturing process of loom rugs finalizes by washing the product. Commonly, water is filtered through the rug. Since 2013, nanimarquina has been using Eco-sheen and Jutex during the final cleaning process. This multi-enzymatic and biodegradable formulation eliminates the need for chemicals washes that weaken, wear down, and dull the color of the fibers. In this manner, the product acquires additional sheen and softness.

At the same time, the use of Eco-sheen and Jutex concentrates helps to reduce water consumption by up to 70% during the washing process (one wash, compared to the traditional four or five chemical washes). This method is certainly beneficial for the environment, as it is rich in nitrogen and prevents contamination of groundwater.





Tras desarrollar un programa de medición, reducción y compensación, nanimarquina elige un futuro de emisiones cero.

Certificación Climate Neutral

El cuidado del medioambiente ha sido una constante en toda nuestra trayectoria. En 2013 incorporamos a nuestro proceso de limpieza los productos biodegradables, libres de químicos, Eco-Sheen y Jutex.

Nuestro último hito en términos de sostenibilidad es la obtención del certificado Climate Neutral. Tras desarrollar un programa de medición, reducción y compensación, nanimarquina elige un futuro de emisiones cero.

Además de establecer un plan anual de reducción que nos permite continuar auditando y rebajando las emisiones de CO2 año tras año, nanimarquina participa en un programa de compensación que consiste en dos proyectos independientes certificados por Gold Standard. Estas iniciativas localizadas en India, el país que nos ha ayudado a establecer nuestra marca a través de la artesanía, garantizan que las emisiones netas emitidas por la compañía sean iguales a cero.

After developing a measurement, reduction and compensation program, nanimarquina chooses a zero-emissions future.

Climate Neutral Certification

Throughout our history we have been environmentally aware. In 2013 we incorporated the use of Eco-Sheen and Jutex, both biodegradable, chemical-free products into our cleaning process.

Our latest milestone in terms of sustainability is the achievement of Climate Neutral certification. After developing a measurement, reduction and compensation program, nanimarquina chooses a zero-emissions future.

In addition to establishing an annual reduction plan that allows us to continue auditing and reducing CO2 emissions year after year, nanimarquina participates in an offset program consisting of two independent projects certified by Gold Standard. These initiatives located in India, the country which has helped us establish our brand through craftsmanship, ensure that the net emissions emitted by the company are equal to zero.



Gold
Standard



Energía biomásica de 20 MW Chhattisgarh, India

Participamos en el proyecto de generación de energía renovable que utiliza cáscaras de arroz de las comunidades locales como biomasa. Al reemplazar la fuente de energía de origen fósil por una renovable, logramos reducir las emisiones de CO² al mismo tiempo que los residuos locales.

20MW Biomass Power Chhattisgarh, India

We are part of a renewable energy generation project that uses rice husks from local communities as biomass. By replacing fossil fuels with renewable energy, we have cut both CO² emissions and local waste.

Gold
Standard



Cocina no contaminante con biogás Chhattisgarh, India

Over a million people a year die from inhaling harmful cooking fumes in India. Furthermore, open fire cooking contributes to greenhouse gas emissions. This project supplies biogas facilities to 12,000 farming families, improving the health of the whole family in addition to reducing the time they spend on household chores.

Clean cooking with biogas Chickballapur, India

We are part of a renewable energy generation project that uses rice husks from local communities as biomass. By replacing fossil fuels with renewable energy, we have cut both CO² emissions and local waste.

FUTURO

En clave de
desarrollo sostenible

FUTURE

*In terms of sustainable
development*



Otras acciones medioambientales

2022 es un año intenso para Nanimarquina desde el punto de vista medioambiental.

Además de la ya citada certificación, desde Diciembre 2021 hemos iniciado un proceso que nos permitirá seguir profundizando en el conocimiento sobre el impacto ambiental de nuestros productos y procesos. A través de recursos internos y el acompañamiento de consultores externos estamos poniendo en marcha diversas iniciativas como:

- Realización de estudios de impacto ambiental de las diferentes categorías de producto para conocer en detalle dónde están sus impactos principales de forma cuantificada y poder introducir estrategias de diseño sostenible para paliarlos o mejorarlos.
- Estudio de los impactos de la logística, tanto a nivel de envases como de transporte.
- Cálculo de la huella de carbono y la huella hídrica de los diferentes productos.
- Seguir alineando las acciones de la empresa con los objetivos globales de desarrollo también conocidos por sus siglas ODS, iniciativa impulsada por Naciones Unidas.
- Continuar trabajando en la transparencia y la comunicación ambiental para mejorar el conocimiento de nuestros productos y su impacto por parte de clientes, distribuidores, proveedores y otros agentes de nuestra cadena de valor.

Other environmental actions

2022 is an intense year for nanimarquina, from an environmental point of view. In addition to the aforementioned certification, starting in December 2021 we have began a process that will allow us to continue deepening our knowledge of the environmental impact of our products and processes. Through internal resources and the accompaniment of external consultants, we are launching various initiatives such as:

- Carrying out environmental impact studies of the different product categories. This will allow us to know in detail where their main impacts are, in a quantified way and to be able to introduce sustainable design strategies to alleviate or improve them.
- Study the impact of logistics, both at the level of packaging and transport.
- Calculation of the carbon footprint and water footprint of the different products.
- Continue aligning the company's actions with global development objectives also known by its acronym ODS, an initiative promoted by the United Nations.
- Continue working on our transparency and environmental communication to improve the knowledge regarding our products and their impact, for our customers, distributors, suppliers, and other agents in our chain of values.





nanimarquina

Head Office

Església 10, 3er D 08024 · Barcelona (Spain)
T + 34 932 376 465 · F + 34 932 175 774
info@nanimarquina.com

Barcelona Showroom

Rosselló 256/Av. Diagonal · 08037 Barcelona (Spain)
T + 34 934 871 606 · F + 34 934 871 574
bcnshop@nanimarquina.com

New York Showroom

588 Broadway, Suite 607 · New York, NY 10012 (USA)
T + 1 646 701 7058
usa@nanimarquina.com

nanimarquina.com

